

10. Münchner Woche
für Seelische Gesundheit


09 — BIS — 17 Oktober 2025



DAS WAR DIE WSG 2025!

Ein Projekt des:



Mit
freundlicher
Unterstützung:



Landeshauptstadt
München
Gesundheitsreferat

ÜBERBLICK

- Während Mitte September bis Mitte November besuchten knapp 6500 Menschen unsere **WSG-Homepage**. Am meisten Seitenaufrufe konnten wir am Eröffnungstag (09.10.25) mit rund 500 Besuchen feststellen. Die Homepage ist nach wie vor ein zentrales Element der Münchner Woche für Seelische Gesundheit und wurde seit Start von rund 69 000 Besucher:innen aufgerufen (laut webanalytik Bericht Matomo).
- Rund 5000 Aufrufe verzeichnete Die **Digitale Messe** (Stand 11/2025 laut webanalytik Bericht Matomo). Die Messestände können nach wie vor online besucht werden.
- Informationen rund um die WSG wurden als Newsletter per Mail an einen Verteiler von **1600 Personen** verschickt.

Instagram / Facebook

WSG 23.07.-08.10.2025
5 Beiträge

Gesamtwerte

Aufrufe	9.987
Likes	196
Erreichte Konten	3.792
Profilaufrufe	25
Facebook Aufrufe	2.132

★ Bester Beitrag (Reichweite)
08.10.2025 – 2.746 Aufrufe
(Höchster Wert vor Kampagne)



Instagram / Facebook

WSG 09.10-17.10.2025
2 Beiträge

Gesamtwerte

Aufrufe	7.870
Likes	80
Erreichte Konten	2.336
Profilaufrufe	9
Facebook Aufrufe	422

★ Bester Beitrag (Reichweite)
15.10.2025 (Post 1) – 4.071 Aufrufe
(Höchster Wert der gesamten Kampagne)



Instagram / Facebook

WSG 28.10.-12.11.2025
2 Beiträge

Gesamtwerte

Aufrufe	3.226
Likes	71
Erreichte Konten	1.596
Profilaufrufe	5
Facebook Aufrufe	450

★ Bester Beitrag (Reichweite)
12.11.2025 – 2.080 Aufrufe
(Höchster Wert)



BROSCHÜRE (NEU!)

- Erstmals wurde eine kompakte Broschüre im Rahmen der WSG produziert.
- Insgesamt wurden 9500 Exemplare der Broschüre gedruckt und versendet.
- Über 255 Organisationen haben die Broschüre erhalten und ausgelegt.
- Die Broschüre enthält Impulse zum Schwerpunktthema „Gesunde Arbeit?!” sowie eine Übersicht der Highlights.
- Auch als E-Paper [hier](#) erhältlich



AUßen-WERBUNG

Unsere Plakate waren an folgenden Orten zu sehen:

- S-Bahnhöfe (z.B. Ostbahnhof, Marienplatz, Karlsplatz)
- Bushaltestellen
- Tubes, Kultursäulen, Moskitos
- in verschiedenen Einrichtungen



Darüber hinaus haben wir in einem Radiospot auf Gong96.3 auf die WSG hingewiesen.



FEEDBACK VERANSTALTER: INNEN

Im Rahmen der Woche für Seelische Gesundheit (WSG) wurden **110 Veranstaltungen** von 72 Veranstalter:innen angeboten.

24 Veranstalter:innen haben unseren digitalen Feedbackbogen ausgefüllt und nachfolgende Fragen beantwortet:



TEILNAHME



Erneute Teilnahme an der WSG

Nein
4%

9

Depression begegnen. Seelische Gesundheit fördern.



Ja
96%

EINZELNE STIMMEN



Stimmen von Veranstaltenden

„Bitte weiterhin auch online Formate ermöglichen!“

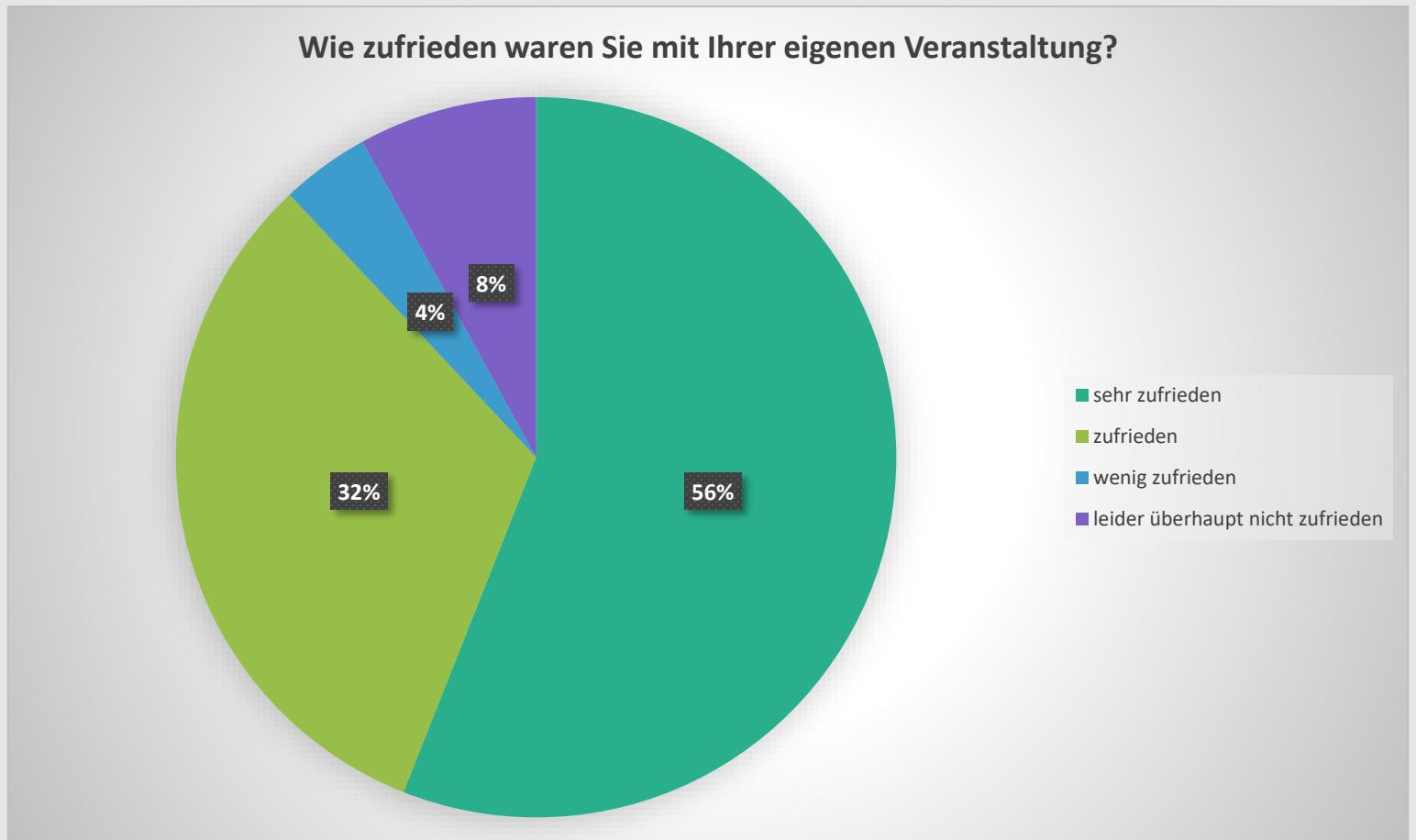
„Gerne früher mit der Werbung beginnen!“

„Danke für die Unterstützung!“

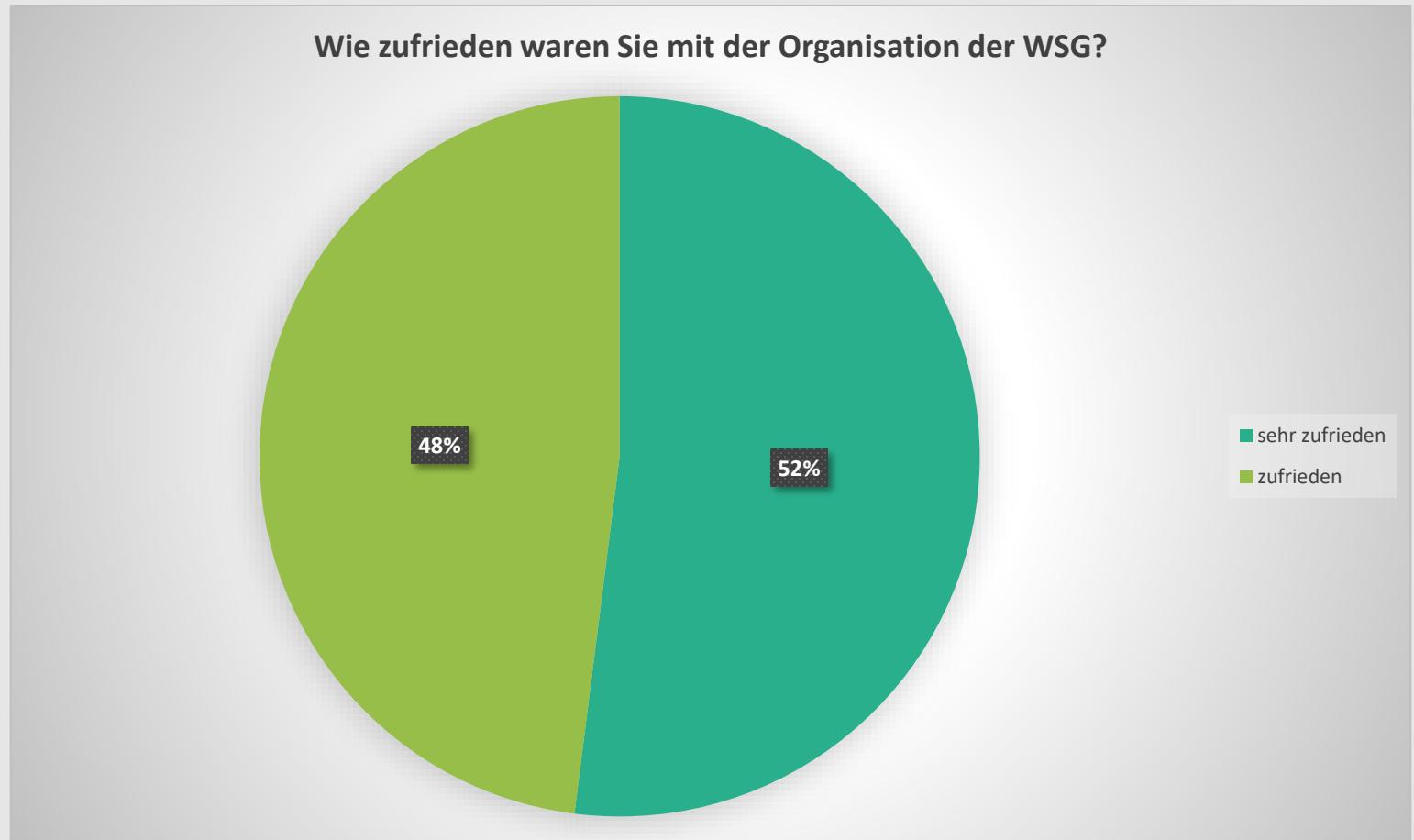
„Interessanter Schwerpunkt.“

„Herzlichen Dank an das Bündnis für die professionelle Organisation“

ZUFRIEDENHEIT VERANSTAL- TUNG?



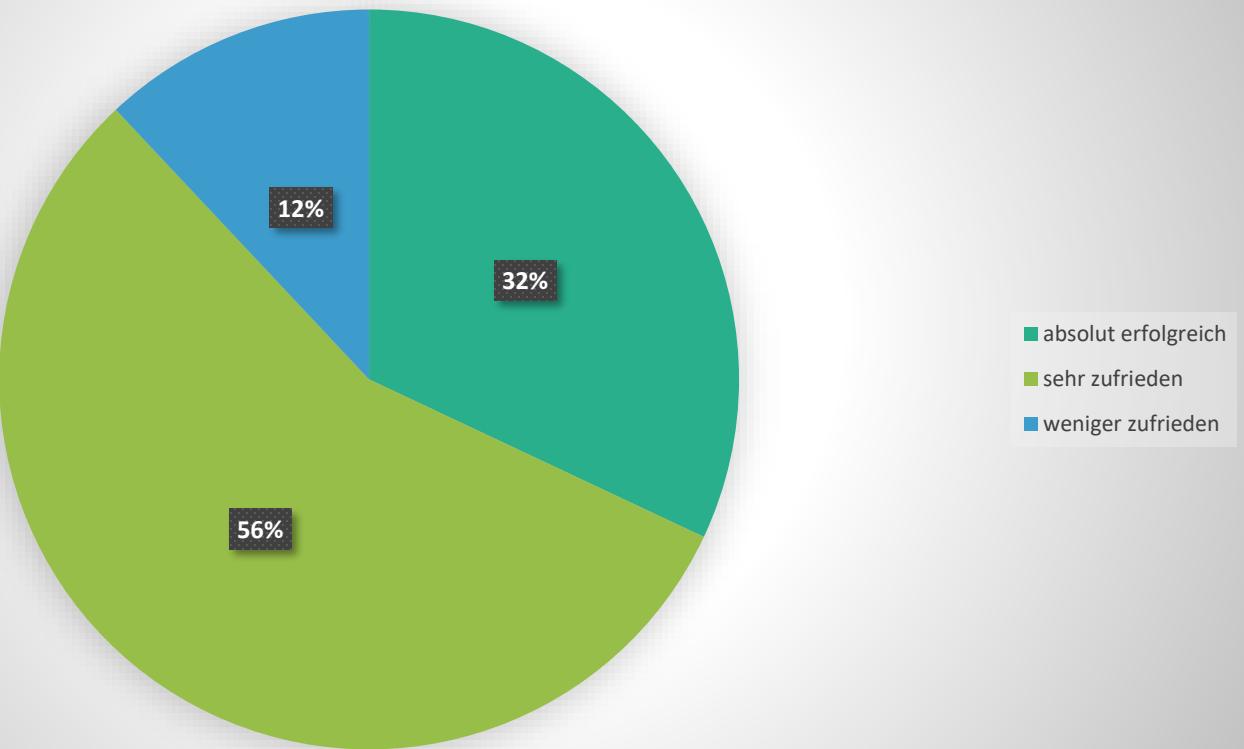
ORGANISATION ?



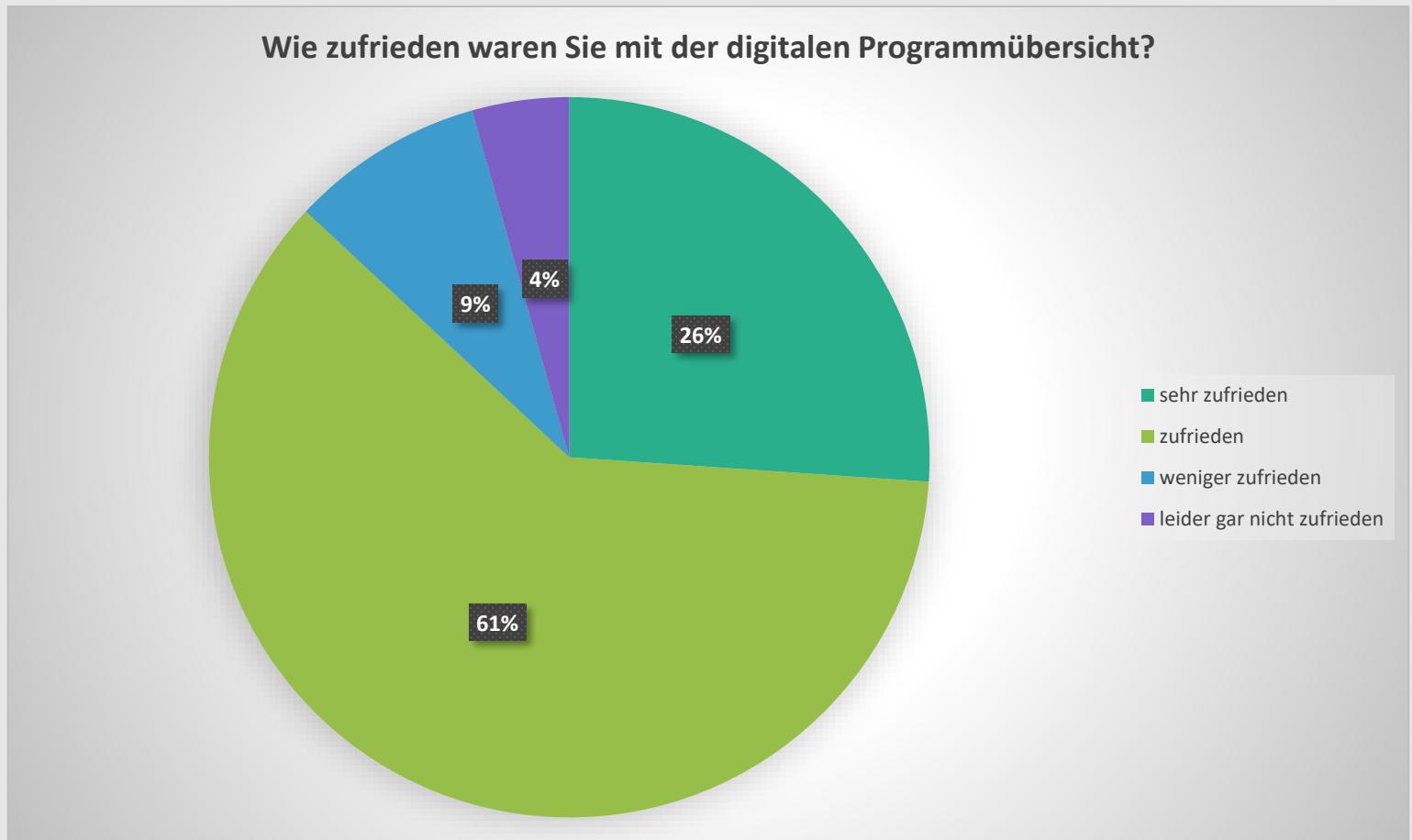
ONLINE AUFTRITT?



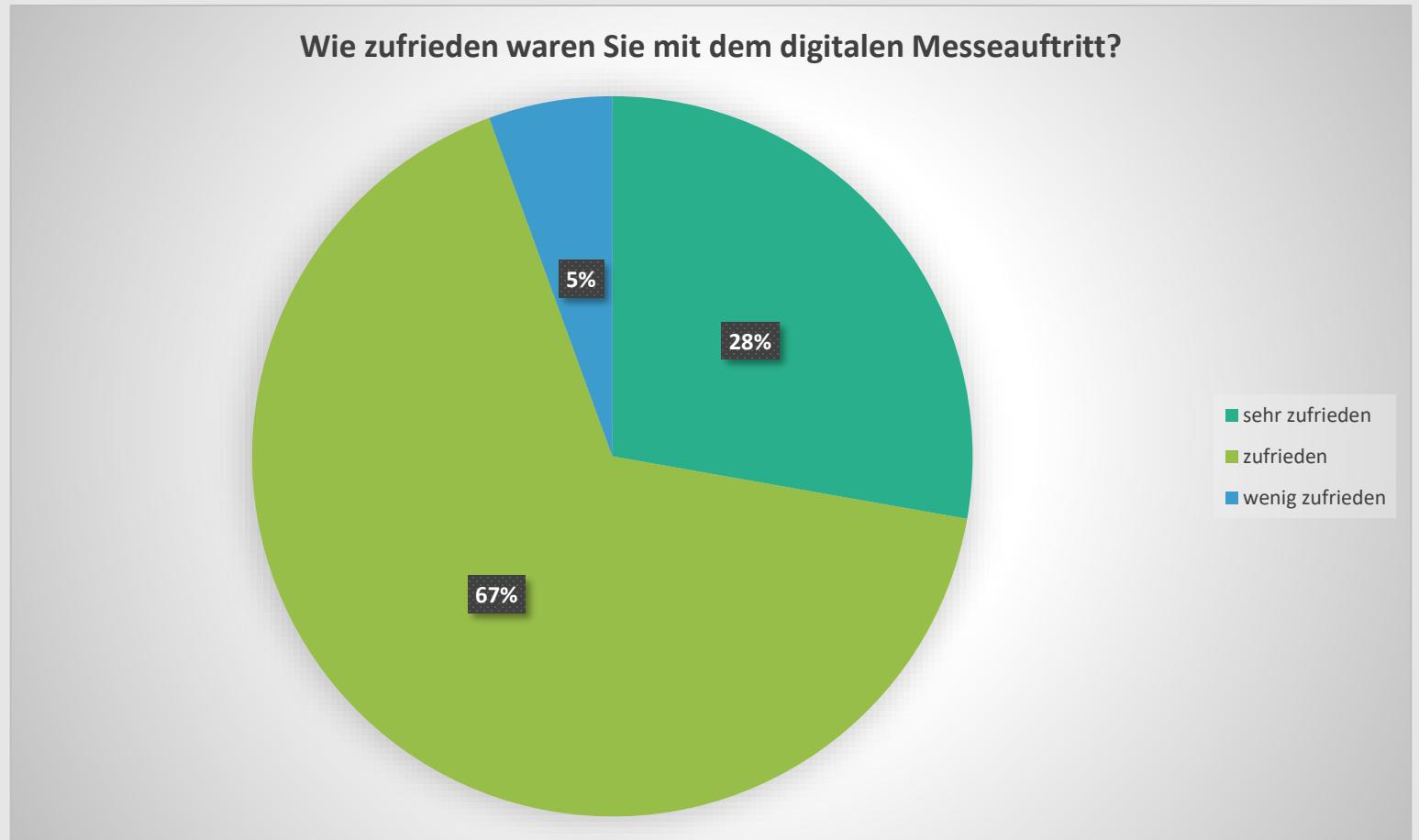
Wie zufrieden waren Sie mit dem Online Auftritt (Newsletter, Homepage, Social Media)?



WERBE- MAßNAHMEN?



DIGITALE MESSE?



FEEDBACK BESUCHER:IN NEN



Feedback Besucher:innen

Alle waren sehr zufrieden mit der Veranstaltung und fanden sie absolut erfolgreich.

- Besonders gut hat Folgendes gefallen:
 - die Eröffnungsveranstaltung
 - das breite Angebot bzw. die vielen Veranstaltungen
 - die Möglichkeit, online Veranstaltungen besuchen zu können, der Tag der offenen Tür in Tagesstätten, Veranstaltung im MPI und generell das Schwerpunktthema
- Die Mehrheit hat über den Newsletter oder über das Netzwerk von der WSG erfahren.

FEEDBACK BESUCHER:IN NEN



Stimmen von Besucher:innen

„Websitedarstellung
der Veranstaltungen
ist gut aufbereitet.“

„Ich fand besonders den
Schwerpunkt toll.“

„Der Flyer war sehr
handlich.“

„Vielen Dank, gerne
wieder so!“

„Die Eröffnungsveranstaltung
fand ich sehr interessant.“

WAS BESSER WERDEN SOLL!

Verbesserungsvorschläge und Wünsche

- Hinweise zur Anmeldung fehlten auf Website
- Anmeldung direkt über die WSG-Seite
- wieder zurück zur analogen Kontaktmesse
- weniger digitale Veranstaltungen, mehr Präsenz
- Bessere Sichtbarkeit und Werbung wäre wünschenswert.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kommen Sie bei weiteren Fragen gerne auf uns zu



Tel.: 089 540 45120

Mail: info@muenchen-depression.de